

Chef de Projet MarCom France (H/F) – CDD (8 mois)

Mobidiag développe des solutions moléculaires innovantes pour le diagnostic des maladies infectieuses et des résistances aux antibiotiques. Avec sa large gamme de tests et d'instruments basés sur une technologie de PCR bien établie, Mobidiag permet une détection rapide et économique des bactéries, parasites, virus et résistances antibiotiques les plus courants pour répondre aux exigences des laboratoires de microbiologie. Mobidiag a son siège social à Espoo, en Finlande, avec des filiales en France, en Suède et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations sur Mobidiag, rendez-vous sur www.mobidiag.com

Dans le cadre d'un remplacement pour congé maternité, nous recherchons actuellement un(e) **Chef de Projet MarCom** pour rejoindre notre équipe Ventes & Marketing en France.

Combinant votre goût pour l'innovation, le challenge et votre faculté à prendre des initiatives pour mener à bien vos projets dans un environnement international en plein développement, vous apportez l'expertise en marketing opérationnel et communication pour l'équipe Ventes & Marketing Mobidiag France.

Le poste est basé à Paris avec des déplacements possibles en France et à l'étranger (notamment notre siège social en Finlande).

Principales responsabilités:

- Rédiger et mettre à jour les outils marketing pour l'équipe Mobidiag France : brochures, flyers, etc.
- Coordonner les congrès en France
- Gérer les échanges avec la presse spécialisée et créer des insertions publicitaires/articles en accord avec la communication du groupe
- Définir le cahier des charges et implémenter une version française du site internet Mobidiag
- Initier et optimiser des campagnes d'emailing en accord avec le plan marketing et communication
- Manager l'aspect événementiel pour Mobidiag France (manifestations externes et internes)

Nous attendons de vous :

- Bac +3/+5 Marketing et/ou Communication
- Formation scientifique requise et une expérience en diagnostic serait un plus
- Excellentes compétences en communication et présentation, en français et en anglais
- Capacité d'adaptation dans un environnement en constante évolution
- Envie d'apprendre, capable de prendre des initiatives et être force de proposition
- Maîtrise du Pack Office
- Autonomie, polyvalence, sens de l'organisation et esprit d'équipe

Nous vous offrons :

En tant qu'entreprise internationale dynamique à forte croissance, Mobidiag a doublé son personnel en deux ans. Avec plus de 100 employés répartis dans quatre pays différents, nous promovons l'approche d'une entreprise « à taille humaine » où nos employés sont au centre de l'attention. Chaque membre de l'équipe travaille en étroite collaboration et des réunions en face à face régulières sont organisées pour assurer une communication ouverte et de qualité. Le succès de Mobidiag repose sur notre excellence technique, l'enthousiasme et l'investissement de nos employés. Nous favorisons le bien-être de tous nos employés et souhaitons maintenir à l'avenir le mélange de professionnalisme et d'esprit d'équipe.

Rejoignez notre équipe maintenant et devenez un MOBeliever!

Veillez soumettre votre candidature, accompagnée d'une lettre de motivation et d'un CV, à Dorothée Allard dorothee.allard@mobidiag.com d'ici le 31 mai 2019. Utiliser la référence «Chef de Projet MarCom France» dans l'objet du message. Pour plus d'information sur le poste, n'hésitez pas à nous contacter au 01 55 25 17 00.